

FREDERIK KEHLET

MEDIEGRAFIKERELEV - FORSVARET

SVENDEPRØVE

Et trykt og et digitalt produkt til den afsluttende svendeprøve.

vipp

Trykt produkt

Kunde
Vipp

Opgave:
Vipp mangler et samlet brand magasin de kan give til deres kunder som enten besøger deres butik eller deres lokationer rundt omkring i verdenen.

Magasinet skal indeholde lidt omkring Vipp og historien om hvordan Vipp kom til verdenen. Dernæst skal der være 5 af deres lokationer rundt omkring i verdenen og så afslutte magasinet med et katalog over nogle af de mange forskellige varer de har.

Kernefagligheder:
Typografi & Ombrydning
Grafisk Produktionsforståelse


vipp
SÆSON 2023
BRAND MAGASIN
VIPP KATALOGET
Se hele vores katalog til sidst i magasinet med alle vores forskellige produkter og møbler.
+70
Siders inspiration, oplevelser, historie & katalog
VIPP LOKATIONER
Se alle vores spændende og fantastiske lokationer rundt omkring i verdenen som du kan opleve.

Typografi & Ombrydning

1 **Dokumentets opbygning**
Formatet til magasinet er A4.
Den skal passe i de holdere de har i deres butik i København.

1 **Margin**
Til margin har jeg gået med et margin hele vejen rundt på 25mm. Dette har jeg gjort for at give tekst og produkter god plads rundt om som en form for ramme.

Billederne i bladet vil primært respektere margin i højre og venstre. Ligger billedet op mod margin i toppen og bunden vil billedet blive trukket op til bleed.

2 **Baseline Grid**
Brødtekstens skydning er 12pt som set på næste side. Baseline er regnet ud så den rammer margin i bunden.

3 **Master Pages**
Jeg har 5 forskellige Master Pages. De 5 mater pages er grundstenene i det meste af magasinet. Den ene indeholder sidetal som C-D-F derefter adaptere.

4 **A-Page Numbers**
Den første master indeholder sidetal som er dynamisk og ændre sig alt efter hvor den er.

Der er kun sidetal i højre side og der er altid sidetal der. Så er der ikke forvirring om hvor tallet er henne.

5 **Grid**
Magasinet er lavet med et grid på 4 kolonner med et mellemrum på 10mm for at give god luft.

Griddet er det der udgør billedernes bredde og teksten der bliver sat i kolonner. Teksten vil gå igennem 2 grid.

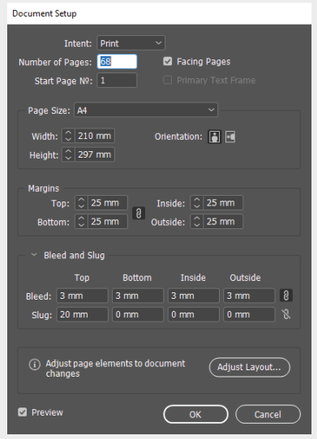
6 **Tekstombrydning**
Den bedste og mest optimale injelængde og ombrydning er 50-55 anslag. Det grid jeg har valgt, har gjort at mine linjer typisk falder mellem 40-50 anslag.

7 Jeg slået H&J til i referencer for at få vist hvor de værste orddelinger og justeringsfejl er. Dette er hvad giver den gule farve i **6**. Dette gør at jeg har et godt overblik over hvor jeg skal lave justeringer eller lave en orddeling.

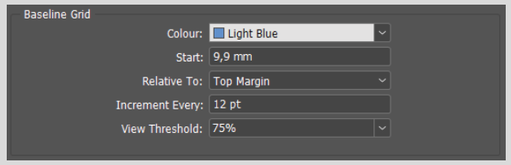
Jeg har så også gjort så teksten kan lade sig knibe med +/- 3% for at hjælpe teksten mere.

8 **I-testen**
Jeg har også lavet en "i test", for at mellemrum og i har samme bredde / fylde. Justeringen er sat i Word Spacing.

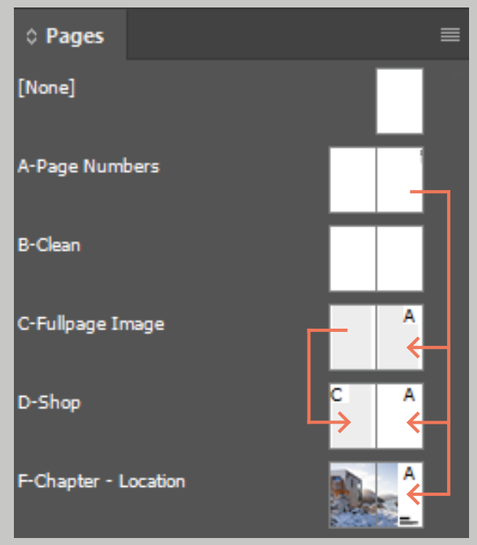
1

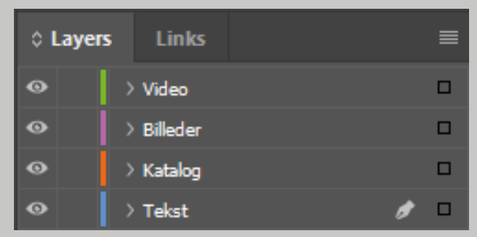


2

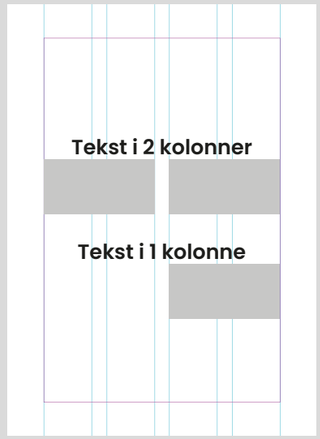


3

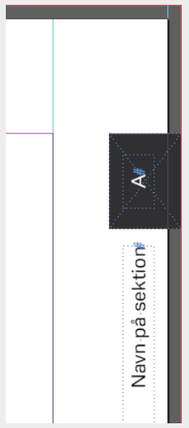




5



4



6

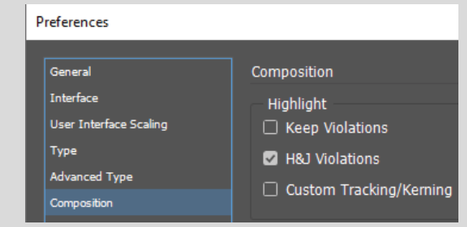
Før

Uanset om det drejer sig om at udvikle en skraldespand, gentænke det modulære køkken, skabe en møbellinje eller være vært for Vipp Hotel, så måler vi stadig kvaliteten af produkter og koncepter på deres langsigtede evne til at give en oplevelse som er langt ud

Efter

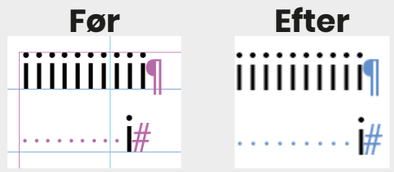
Uanset om det drejer sig om at udvikle en skraldespand, gentænke det modulære køkken, skabe en møbellinje eller være vært for Vipp Hotel, så måler vi stadig kvaliteten af produkter og koncepter på deres langsigtede evne til at give en oplevelse som er langt ud over det

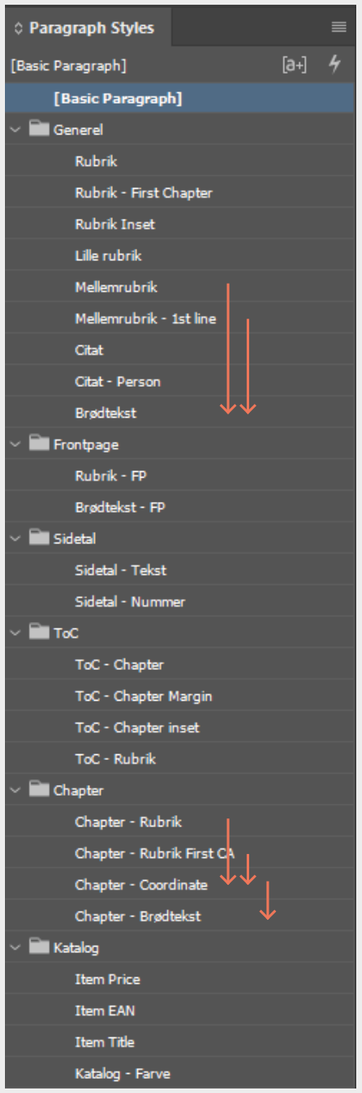
7



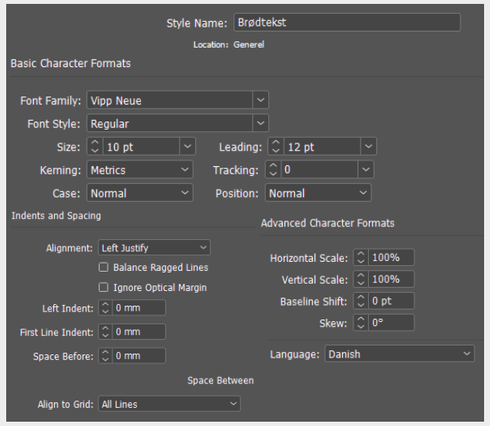


8

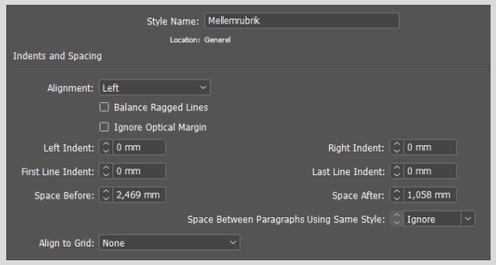




9

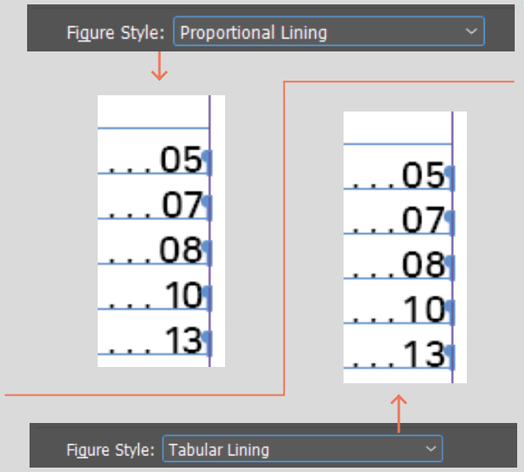


10



12 (Brød Skydning) * 2 (Linjer) = 24
24 - 14 (Mellemrubrik linje) = 10
Before 7pt = 2,469 mm
After 3pt = 1,058mm

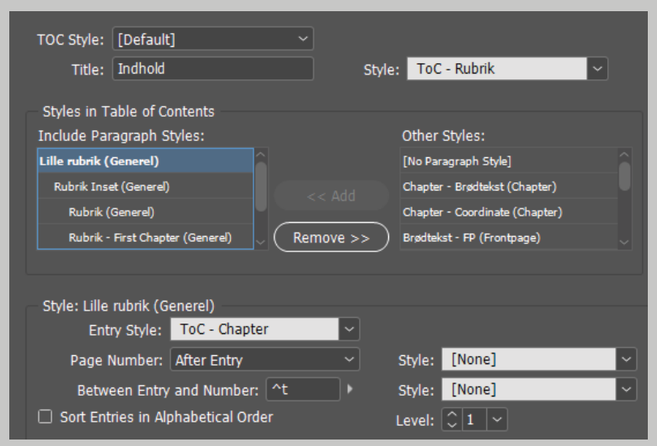
11

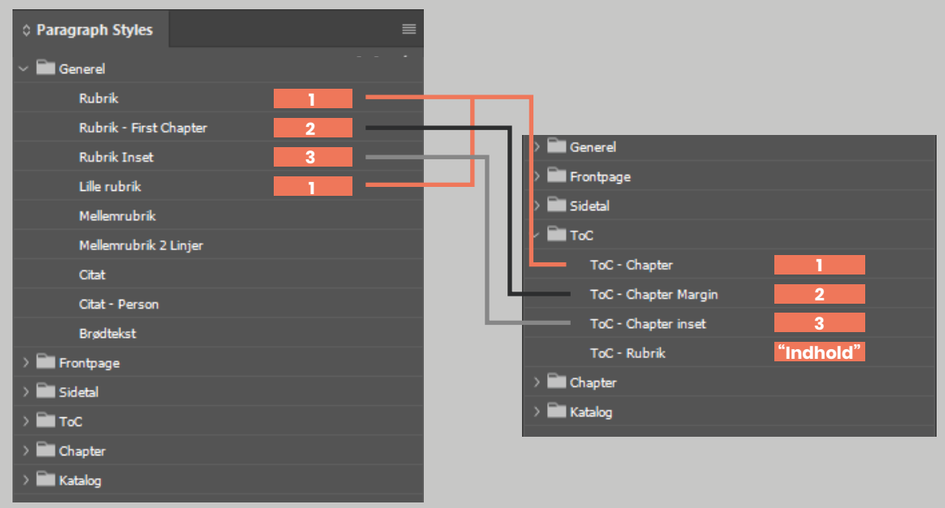


13



12





Paragraph
9 Alle de styles der er brugt. Der er oprettet Next styles på mange af dem også så det er nemt at lave eller tilføje nye teskter.

Mellemrubrik
10 Der er 2 pkt forskel fra brødtekst til mellemrubrik i skydning og størrelse. Så er der også brugt en Bold vægt.

Der er en enkelt linje ekstra til at give luft over mellemrubrikkerne.

Indholdsfortegnelse
11 Tabular lining så tallene står overfor hinaden. Tallene får samme bredde med tabular lining.

12 Indholdsfortegnelsen kigger efter de forskellige paragraph styles jeg har lavet og indexere dem for mig.

13 De forskellige ToC styles indeholder forskellige styles til designet af indholdsfortegnelsen.

Grafisk Produktionsforståelse

1

Datamerge
Til katalog delen af magasinet er der brugt datamerge for at skabe alle produkterne automatisk.

De er lavet ud fra excel/txt filen vist til højre hvor alle produkterne indgår.

Her er der en masse kolonner med data i som jeg kan trække på til at lave de forskellige produkter i.

2

Jeg har så lavet 2 indesign dokumenter ved siden af magasinet. En med plads til 12 produkter pr side og en med 6.

Disse bliver brugt som templates og får al den data som der står i excel arket ind og laver derefter mine katalog sider som jeg kan bruge i magasinet.

3

Grep
Når datamerge dataen skal ind i templaten har jeg lavet noget meget smart til farverne.

Jeg har brugt Character styles til at definere de forskellige farver som produkterne kan have. Farverne er læst fra excel arket og får samme navn.

Jeg vælger så at datamerge skal tilføje den tekst fra farven i firkanterne lige under billedet.

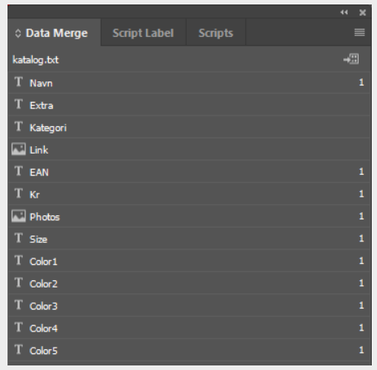
4

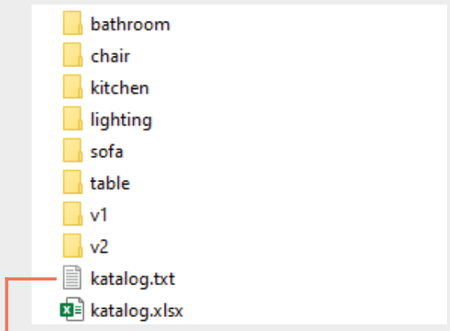
Nu sker magien. For jeg har defineret GREP til at kigge efter tekst og tilføje Character Stylen med farven i.

På Paragraph Stylen er der så tilføjet en "Rule Below" som laver en border men ovenpå teksten med farven fra character stylen. Dette er hvad der giver de farvede firkanter der dynamisk ændre sig.

Står der None i Farven eller er feltet tomt så vil den tilføje Transparent så der ikke er vist noget.

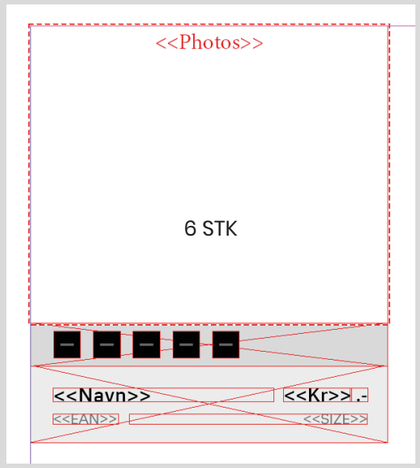
1

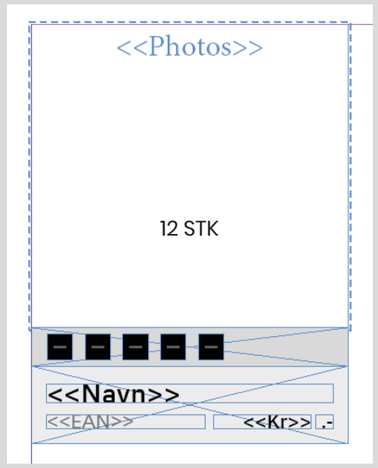




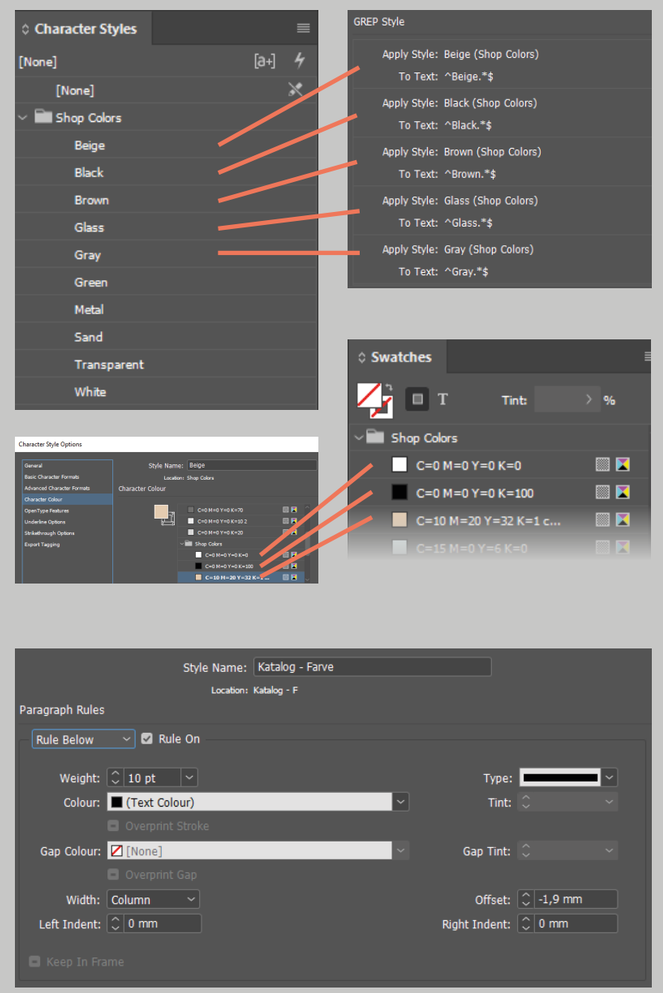
Navn	Extra	Kategori	@Link	EAN	Kr
Rubbish	Nyhed	Kitchen	URL:https:	vipp15 RU	2.8
Pedalspand 14L		Kitchen	URL:https:	vipp15	2.6
Pedalspand 18L		Kitchen	URL:https:	vipp16	3.0
Pedalspand 30L		Kitchen	URL:https:	vipp17	3.8
Elkedel	Nyhed	Kitchen	URL:https:	vipp501	1.9
Opvaskebørste		Kitchen	URL:https:	vipp280	4
Køkkenrulleholder		Kitchen	URL:https:	vipp266	7
Salt & peber		Kitchen	URL:https:	vipp263	1.5
Kost & fejebakke		Kitchen	URL:https:	vipp270	5
Brødkasse		Kitchen	URL:https:	vipp268	1.4
Bordskåner 2 stk.		Kitchen	URL:https:	vipp284	5
Bakke		Kitchen	URL:https:	vipp272	6
Sæbeskål		Kitchen	URL:https:	vipp5	5

2

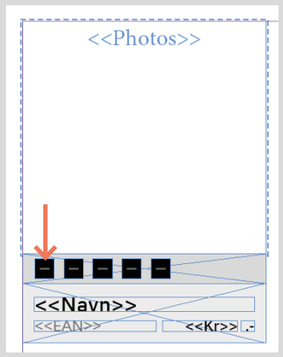




3

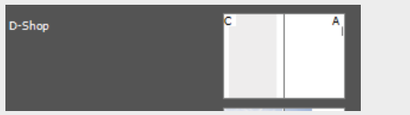


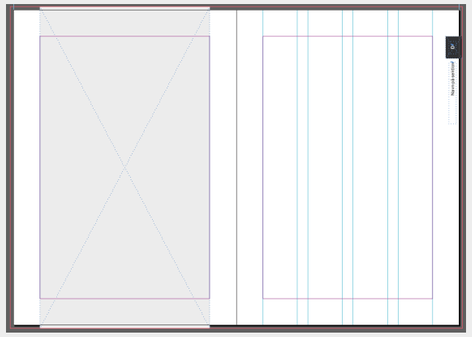
4

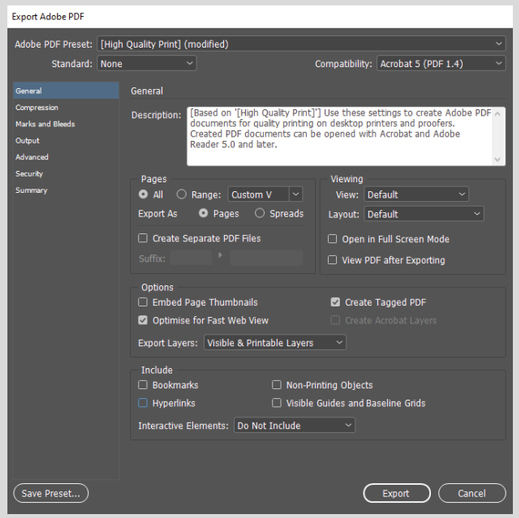




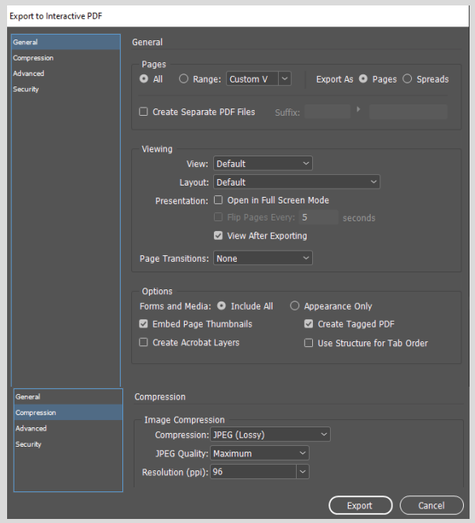
5

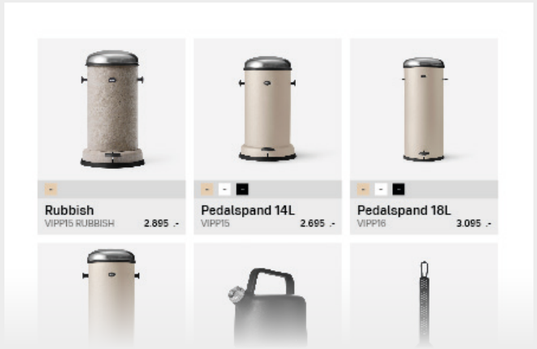




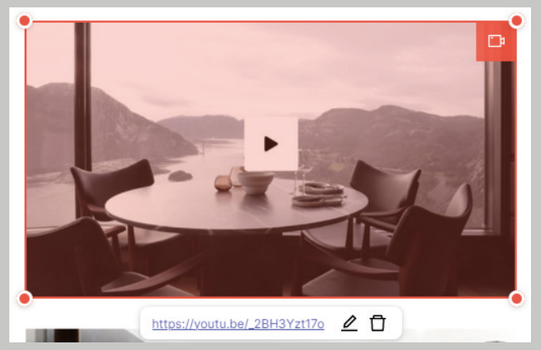


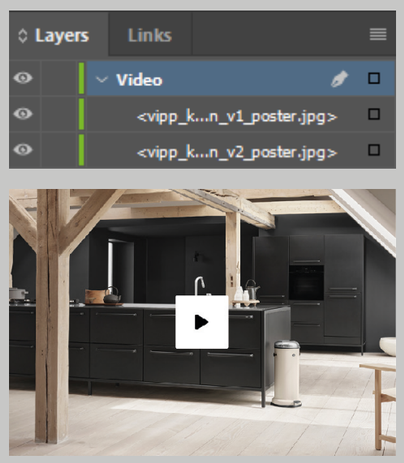
6

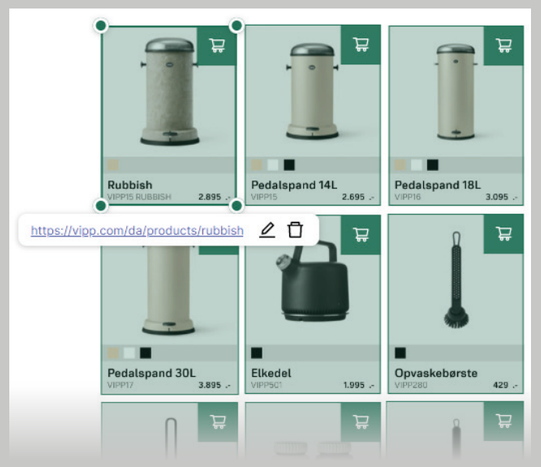




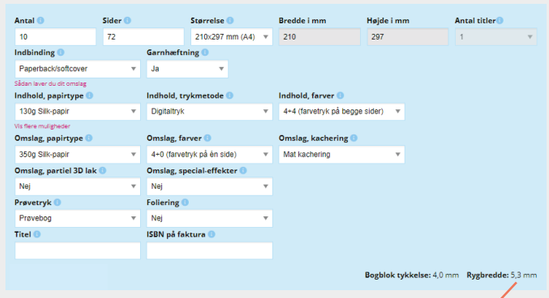
7



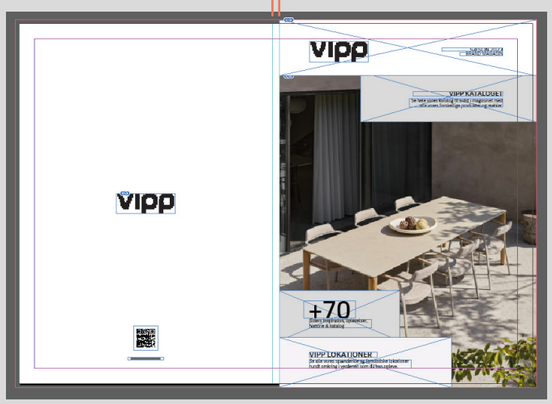




8



9



5 **Parent Page - D-Shop**
Modtager sidetal fra Parent A-Page numbers og det store billede fra C-Fullpage Image.
Indsæt derefter alt fra datamerge på blank side + relevant katalog billede

6 **Export**
Magasinet skal eksporteres til tryk men også være tilgængeligt digitalt.

Der er 2 forskellige eksports her.

Den trykte som kører billeder til 300ppi med bleed og alle andre nødvendigheder til tryk.

Og med den udvikling på den digitale side så kører den billederne i 96 ppi. Mere data og opløsning.

7 **Issuu**
Digital version af bladet er tilgængelig på Issuu hvori der også er tilføjet nogle af Vipps videoer og links til deres produkter i kataloget.

8 **Print**
Magasinet er printet som en Squarefold magasin som giver den firkantede ryg.

Forsiden er Mat kacheret så den får den her matte følelse som giver en form for ekslusivitet og effekt af prestige.

Omslaget bruger 4 sider som printes i 350g i 4+0. Indeni bliver de 72 sider i 130g limet ind.

9 **Omslaget**
Når magasinet er klar til tryk skal omslaget laves i en PDF / dokument for sig og sendes til trykkeren.

Dette er så man kan tilføje tekst eller andet til ryggen som man får bredden på når man bestiller.

FSR
FØRINGSSTØTTEREGIMENTET

Digitalt produkt

Kunde
Føringsstøtteregimentet

Opgave:
Nyt logo & hjemmeside der kan samle alt information om FSR.

Værnepligt, konstabelelev, videoer, billeder, jobs og alle andre nødvendige oplysninger og informationer man som søgende har brug for.

Der mangler generelt en opdatering af FSR til den digitale verden. FSR pryder sig på at være foran på teknologien men afspejler det ikke helt med sit logo og udtryk.

Hjemmesiden skal være moderne og være nem at afkode og finde rundt i og logoet skal ligeledes ind i det 20. århundrede.

Kernefagligheder:
Grafisk Design
Grafik & billedebehandling


FØRINGSSTØTTEREGIMENTET
FØRINGSSTØTTEREGIMENTET
EN HØJTEKNOLOGISK ARBEJDSPLADS I FORSVARET

1 **Brainstorm**
Brainstorm hvor jeg lige får nogle idéer og tanker på papiret i forhold til farver, logo, symboler, tekst og andet.

2 **Logo skitser**
Jeg havde et par idéer til logo ud fra min brainstorm. De primære ideer var at indkorporere lynet og bruge et symbol for noget som viser kommunikation.

Øverst til højre er en samling af nogle af de andre idéer og er den jeg valgte at arbejde videre med.

3 **Logoet**
Logoet er så vektoriseret i Illustrator og ser sådan her ud som den færdige version. Til logotype er der brugt fonten Poppins i 2 vægte.

4 **Symbolik**
Logoet består af 3 elementer.

Tårnet som viser forbindelse, data og knudepunkt.

Bølgerne i tårnet er skiftet til lynet som i Forsvaret betyder støtte og forbindelse. Alle enheder i regimentet inkorporere også lynet i deres mærker, så det giver en god rød tråd på tværs.

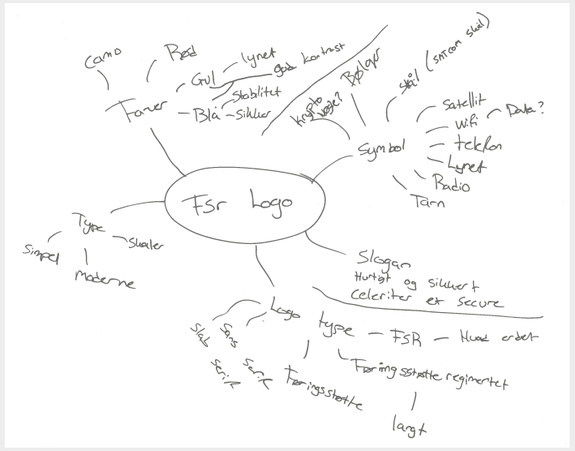
Tårnets form danner også formen af en pil som bruges på et af de kort systemer som FSR uddanner på og bruger til krig.

5 **Farver**
Den gule farve fra tidligere logo bringes med over i det nye bare med en lidt mere mørk gul + en my mere orange.

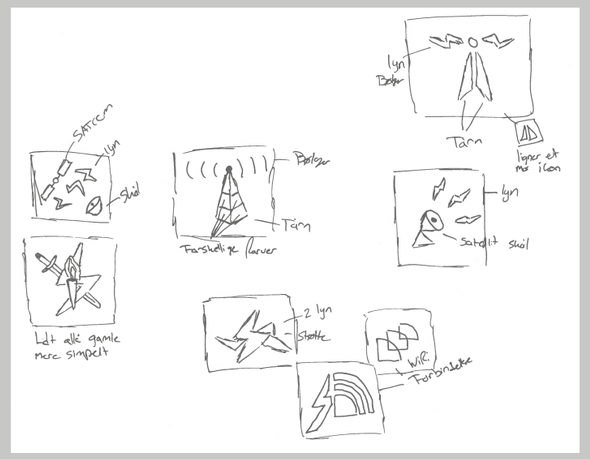
Der er fundet 3 nuancer af blå til at give tårnet en 3D fornemmelse. De blå farver går også igen på hjemmesiden til at opdele elementer.

6 **Logoerne**
Logoet skal fungere i forskellige situationer og på mange forskellige baggrunde. Og samtidig også bruges på vores kamo.

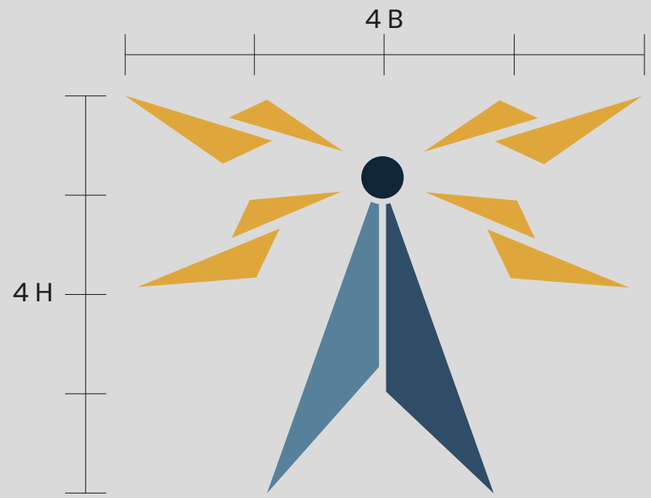
1

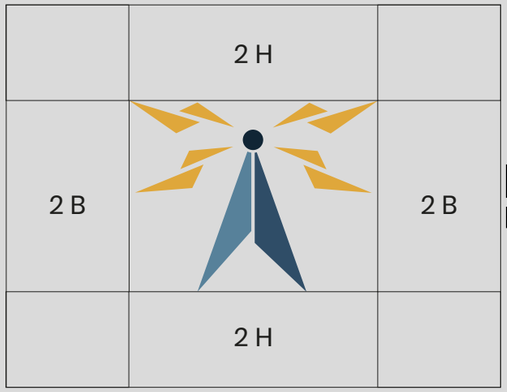


2



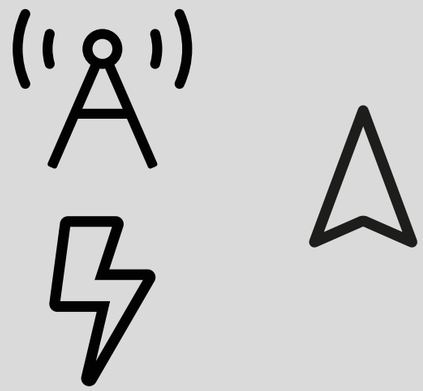
3





FØRINGSSTØTTEREGIMENTET
HURTIGT OG SIKKERT

4



5

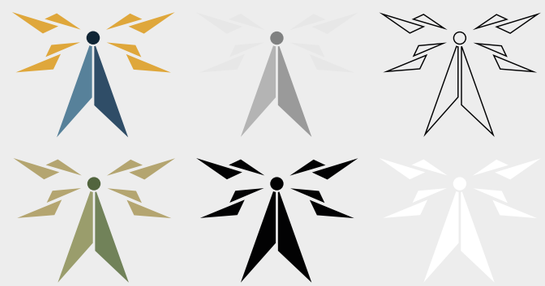
Matte Yellow
#DDA63A
RGB(221, 166, 58)

Dark Blue
#112535
RGB(17, 37, 53)

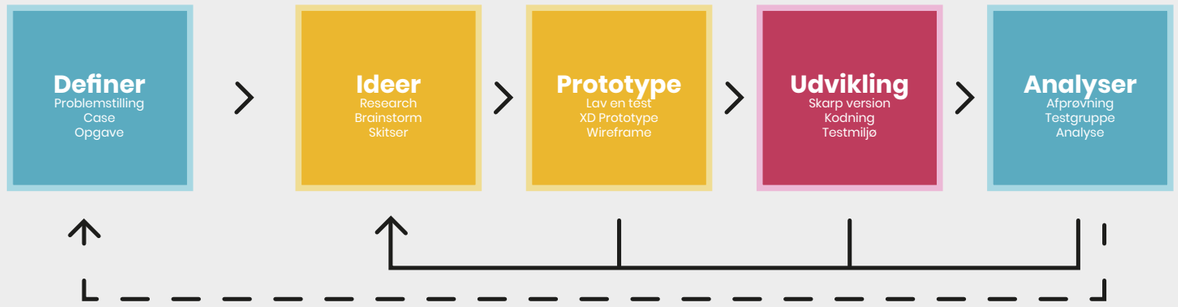
Grey Blue
#2F4C66
RGB(47, 76, 102)

Light Grey Blue
#558099
RGB(85, 128, 153)

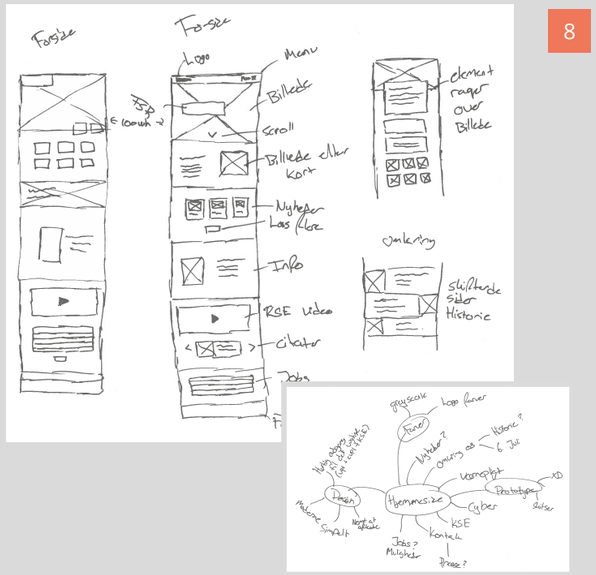
6



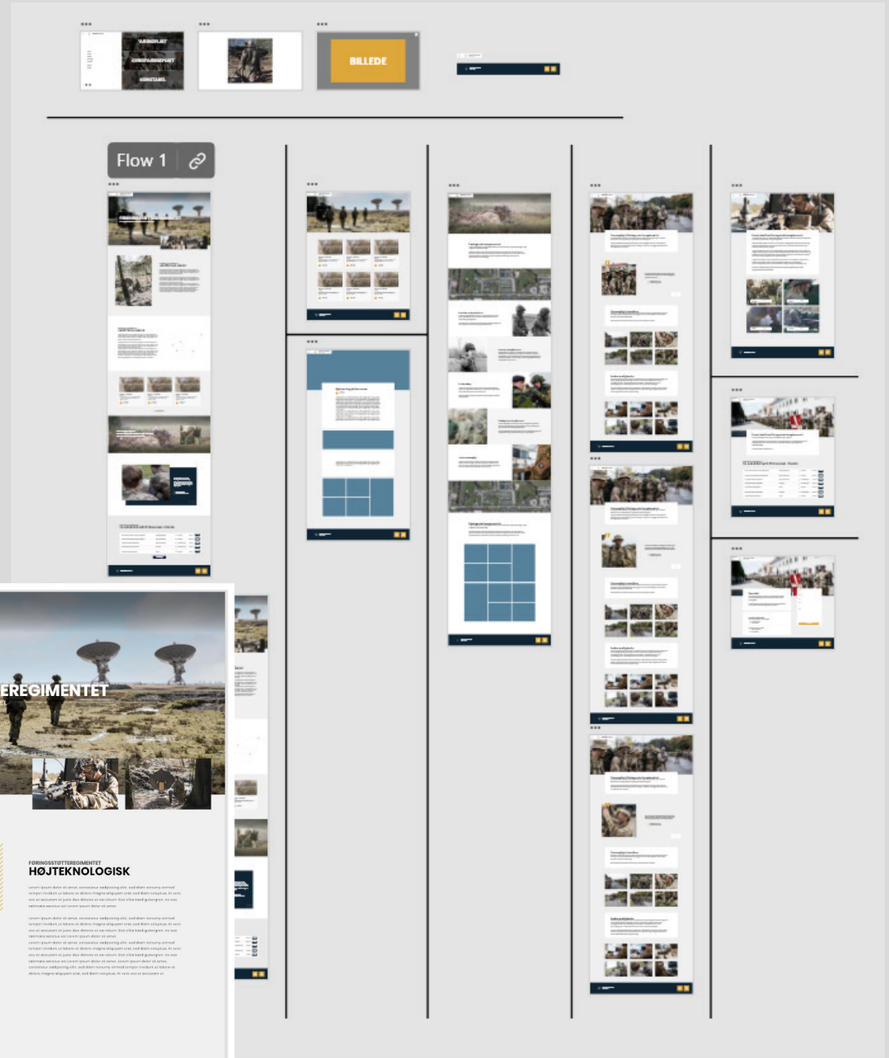
7



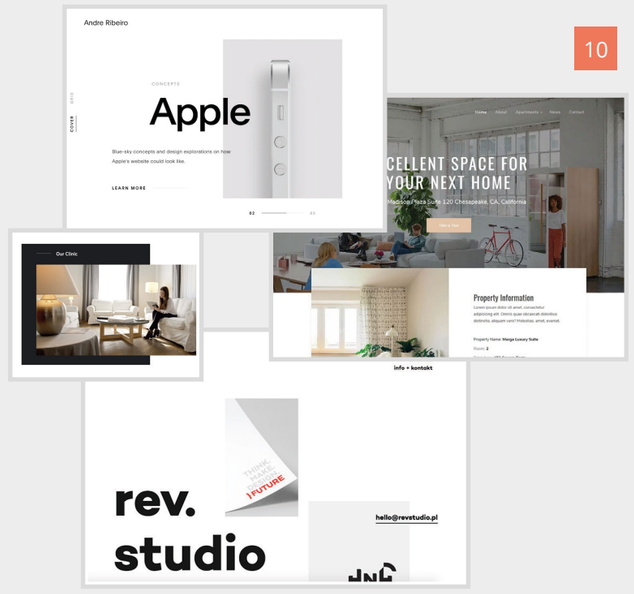
8



9



10



11





7 **Process**
Til hjemmesidens proces har jeg gjort brug af ZURB modellen som er god til hjemmeside cases da der altid er udvikling på den front og at man altid går tilbage.

Modellen forklarer sig selv rimelig godt. Opstil problemstillingen, find idéer til løsning, lav en prototype, udvikl løsningen og analyser.

8 **Skitser + Indholds Brainstorm**
Simpel hjemmeside som skal indeholde en masse information som skal være nemt tilgængelig og afkodelig for alle.

9 **Prototype**
Prototypen og wireframen er lavet i XD så jeg har kunne teste det live og vise kunden løbende.

Til designet har jeg valgt at gå med "Minimalism" stilen.

10 **"Minimalism" karakteristik**
- Minimalistisk
- Negativ Space / luft
- Greyscale opdeling
- Overlappende elementer

11 **Lynet inkorporeret**
For at bruge logoet eller en del af logoet aktivt på siden har jeg taget lynet for sig og brugt det som element flere steder.

Skjult betydning i loading skærmen ved brug af en pulserende cirkel der minder om radar eller radio bølger.

Grafik & billedebehandling

1 **Billederne**
Billederne er lidt af det forskellige materiel der findes i FSR. Der skal rettes lidt farver og tilføjes lidt mere til himlen.

2 **Sky replace + rettelser**
Da ingen af billederne har noget super fed himmel har jeg lavet en sky replace med Photoshop.

Efter skyreplace har jeg fjernet personen længst til højre og andre små forstyrrelser på billedet. Dette er gjort med spot healing og clone stamp.

3 **Fritlægning**
Jeg har brugt Pen Tool til fritlægningen og derefter brugt den som maske med 1px feather for en bedre kant.

Dernæst gemt filerne for sig i PSD så jeg altid har dem som original og linker dem ind i hovedfilen.

4 **Justeringer**
Efter link har jeg justeret lidt på farverne med Hue så de passer bedre ind i det færdige billede.

For at skabe dybde bruger jeg Gausian Blur med Smart filter slået til så jeg altid kan ændre blur.

Soldaterne har en hård highlight fra solen og det har jeg tilføjet på Piranhaen så den matcher dem.

Skyggen fra originalen passer ikke helt ind på piranhaen, så den har jeg også lavet og ændret opacity og blend.

5 **Færdige billede**
Det færdige billede, også at se på Forsiden af hjemmesiden.

6 **Lag**
Alle lagene der danner billedet. Det sidste lag jeg tilføjer er et curves lag hvor jeg holder "alt" inde og sikre at der er sort og hvid i billedet som sikre bedst mulige kontrast forhold

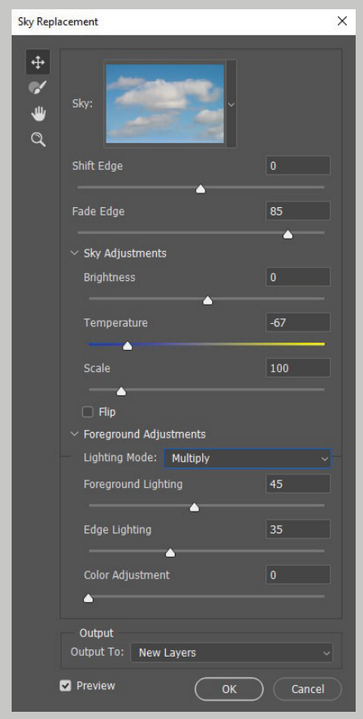
1



1

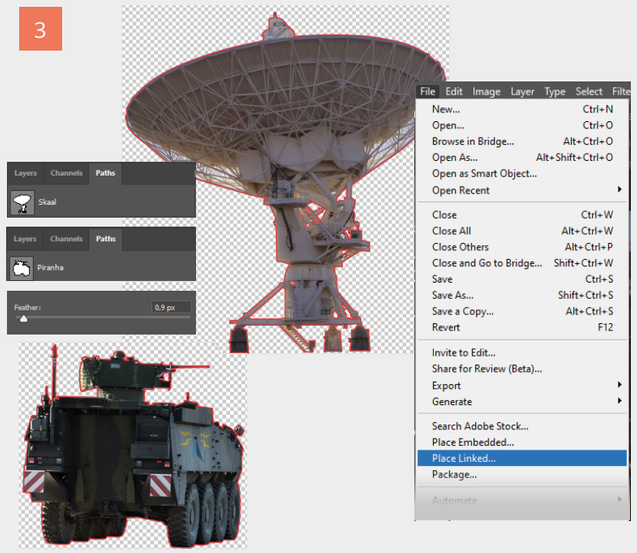


2





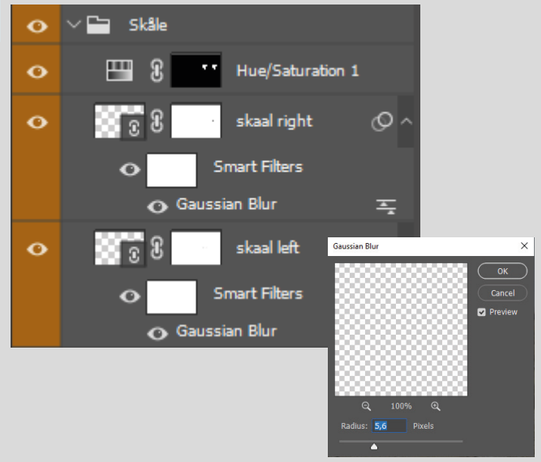
3

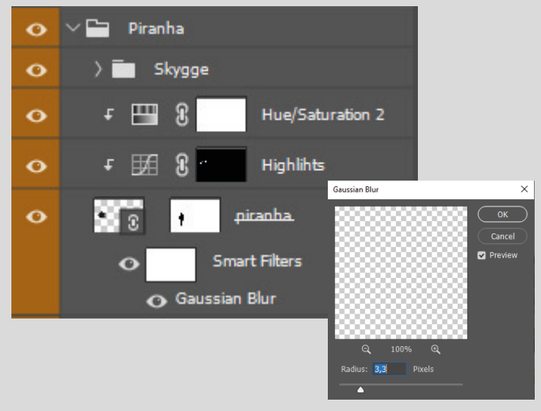


5

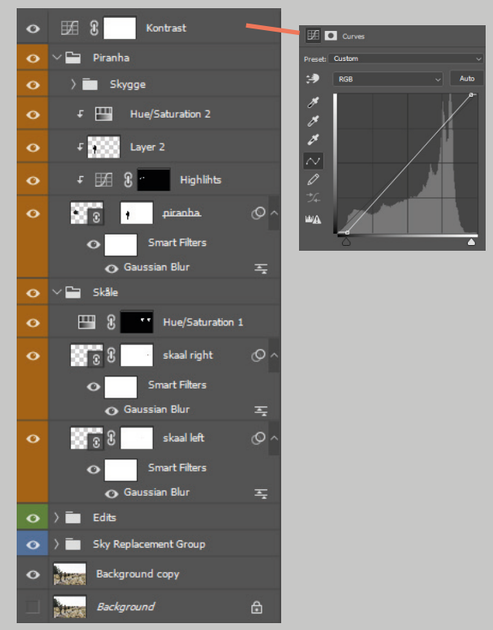


4

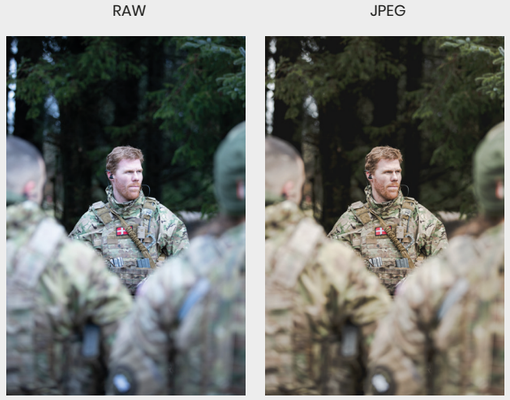




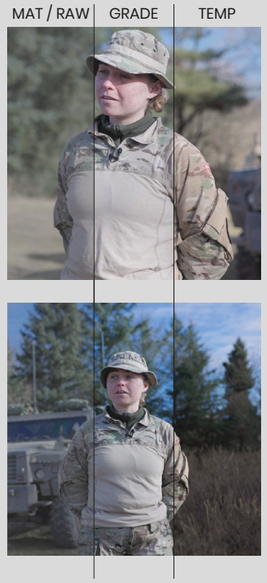
6



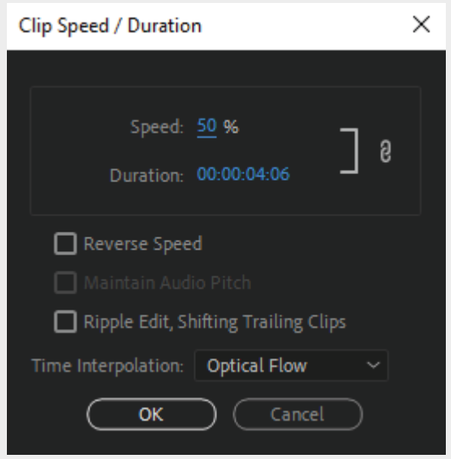
7



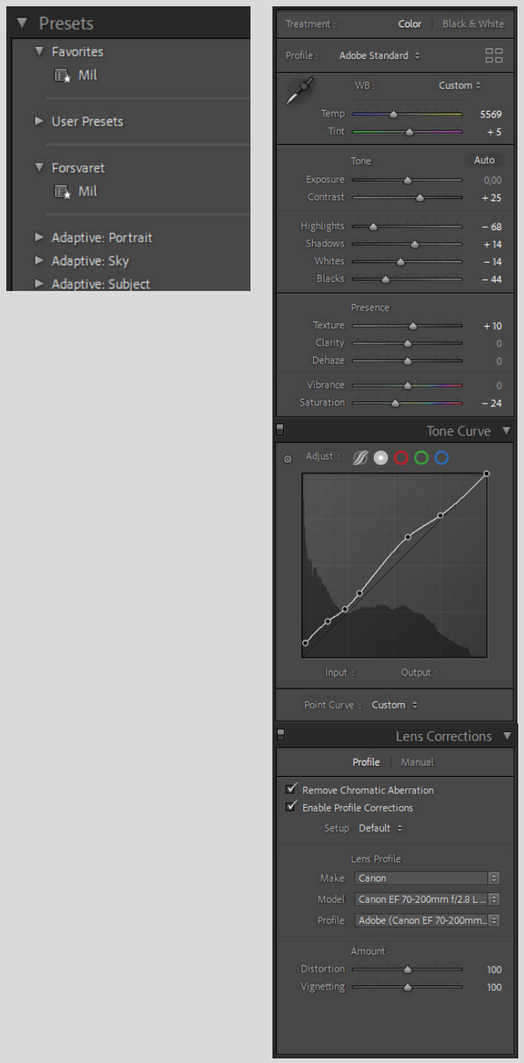
9



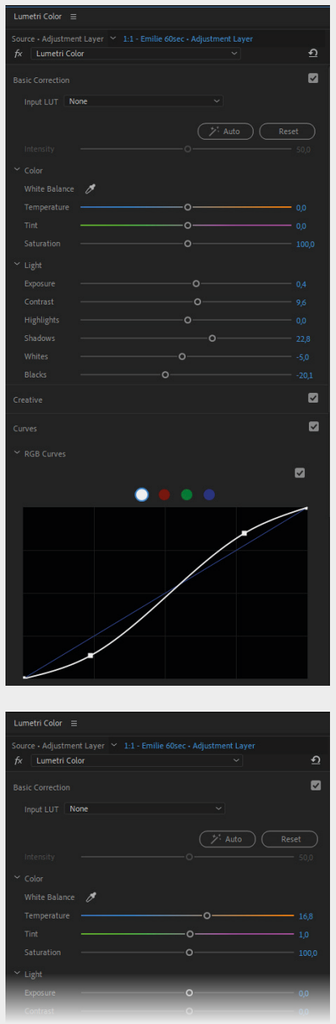
11



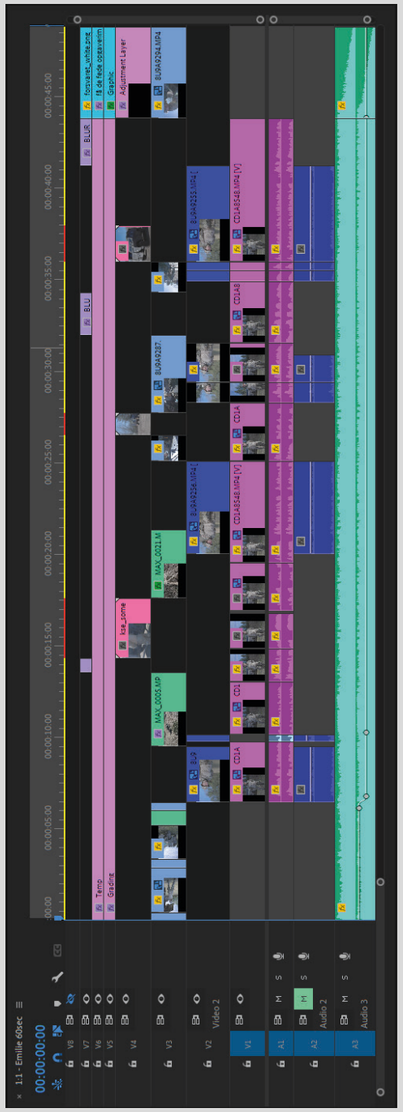
8



10



12



7 **Camera Raw**
Alle billederne er taget med mit Canon 1DX MARK II og taget i RAW filen CR2. Billederne er derefter igennem Lightroom hvori jeg har fremkaldt billederne.

8 **Preset**
Forsvaret har en stil til deres billeder. De mangler lidt farve og har god kontrast og mængde af lys.

Jeg har lavet et preset som jeg tilføjer til alle billeder og derefter småretter til det individuelle billede (primært lys).

9 **Video**
Videoerne er alle filmet i CLOG3 Mat profil. Det gør at der ingen kontrast er i videoerne og farver er ikke så synlige. Dette gør at man efterfølgende har størst kontrol over sine videoer.

Lidt ligesom hvis man har en trøje eller bil man vil ændre farve på i Photoshop så er Mat profiler i video det samme.

10 **Grade + Temp**
Først tilføjer jeg et lumetri med grading på + en S curve til kontrast tilførsel da der ingen er i Mat profilen.

Efterfølgende tilføjer jeg farvejusteringen.

11 **Optagelse**
Alt video er filmet i 50fps så det kan gøres slow i redigeringen.

12 **Premiere Projekt**
Alt er samlet og redigeret i Premiere med god overblik og struktur.



SKARPHED